

BEDRİ MÜNİR ÖZDEMİR

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ

E-Posta Adresi : bmozdemir@karatekin.edu.tr
Telefon (İş) : -
Telefon (Cep) :
Adres :

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2014 17/Mart/2020	Brunel University MANAGEMENT STUDIES-MARKETING Tez adı: The impact of corporate heritage design and augmented role identities on customer satisfaction through experience. The case study of traditional London taxi. (2020) Tez Danışmanı:(PROFESSOR JOHN BALMER,DR. WEIFENG CHEN)
Yüksek Lisans 2011 18/Mayıs/2013	University of Texas at Dallas PAZARLAMA (2013)
Lisans 2004 6/Temmuz/2009	GAZİ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR.

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. FAMILY BUSINESSES: Business Models and Strategies, Bölüm adı:(Corporate Brand and Corporate Heritage Brand in Family Business Context) (2021)., ÖZDEMİR BEDRİ MÜNİR, SAP SERAP, Gazi Kitabevi, Editör:YILMAZ, Osman; KARSU, Süreyya, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 378, ISBN:978-625-7315-66-1, İngilizce(Araştırma (Tez Hariç) Kitabı), (Yayın No: 6923306)
2. MULTIDISCIPLINARY PERSPECTIVES OF AI: PAST, PRESENT, FUTURE, Bölüm adı:(A REVIEW OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE STUDIES IN MARKETING) (2021)., SAP SERAP, ÖZDEMİR BEDRİ MÜNİR, ON İKİ LEVHA YAYINCILIK A.Ş., Editör:Suklun, Harika, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 143, ISBN:978-625-7334-05-1, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6916375)