***YÖNETİM ve ORG: ÖZEL BAŞLIKLAR II ARAŞTIRMA KONULARI***

1. **KONU: Örgütler ve Örgüt Kuramı (Bölüm 1)**

**Araştırma konusu:** Başkent Üniversitesinin yapısını ele alarak, temel girdi, çıktı ve dönüşüm süreçlerini, teknik çekirdek, teknik destek, yönetsel destek, orta ve üst yönetim birimlerini saptayınız ve örgüt yapısını biçimsellik, işbölümü, hiyerarşik basamak sayısı, merkezilik ve personel oranları açısından inceleyiniz.

1. **KONU: Strateji, Örgüt Tasarımı ve Etkililik (Bölüm 3)**

**Araştırma konusu:** Aynı sektörde olup da, farklı stratejiler izlediğini düşündüğünüz iki firmanın (örneğin, farklılaşma stratejisi izleyen Migros ile, düşük maliyet liderliği stratejisini izleyen BİM gibi) yapılarını karşılaştırınız. Kitabınızda, stratejinin yapıyı etkilemesi iddiası ne ölçüde doğru çıkmaktadır?

1. **KONU: Örgüt Yapısının Temelleri (Bölüm 2)**

**Araştırma konusu:** Türkiye’de faaliyet gösteren büyük ölçekli bir imalat kuruluşunun örgüt yapısını inceleyerek, hangi kıstas ya da kıstaslara (işlevsel, bölümsel, matris, yatay, modüler yapı) göre bölümlendirilmiş olduğunu belirleyiniz (Örgüt şemasını ekte vermeyi unutmayınız) ve bu yapının benimsenmesinin nedenlerini, kitabınızda verilen bilgileri dikkate alarak tartışınız.

1. **KONU: Örgütün Dış Çevresi (Bölüm 6)**

**Araştırma Konusu:** Türkiye’de tekstil ve savunma sanayi sektörlerinde faaliyet gösteren iki farklı şirketin görev çevresi özelliklerini ve bu özelliklerin örgüt yapılarına etkilerini karşılaştırınız. Ulaştığınız sonuçların, kitabınızdaki teorik çerçeveyi ne ölçüde desteklediğini tartışınız.

1. **KONU: Kaynak Bağımlılığı Kuramı ve Ağ Düzeneği (Bölüm 4)**

**Araştırma Konusu:** Ankara’da OSTİM, Mobilyacılar Sitesi, Hurdacılar Sitesi gibi sanayi bölgelerinden birini seçerek, firmalar arası ilişkileri işbirliği, güven ve rekabet ilişkileri açısından inceleyiniz. Bu firmalar arasında kümeleşmeler var mıdır, varsa nedenleri nelerdir?

1. **KONU: Popülasyon Kuramı ve Kurumsal Kuram (Bölüm 4)**

**Araştırma Konusu:** Ankara’da bulunan sinemaların tarihsel süreç içinde örgütsel formunda ortaya çıkan değişimleri inceleyerek, bu değişimlere neden olan etmenleri, değişim sürecinde hayatta kalanları, kalamayanları ve bunun nedenlerini belirleyiniz.

1. **KONU: Uluslararası Çevrede Örgütsel Tasarım (Bölüm 5)**

**Araştırma Konusu:** Türk toplumsal kültürünün, Türkiye’deki örgüt yapılarına etkileri neler olabilir? Örneğin, bir Türk otomotiv şirketi, bir Alman otomotiv şirketinden yapısal olarak farklı mıdır?

1. **KONU: İmalat ve Hizmet Teknolojileri (Bölüm 13)**

**Araştırma Konusu:** Bir hizmet işletmesi ile imalat işletmesini yapılan işler ve yapılış biçimleri açısından karşılaştırarak, bunun yapılarına etkilerini tartışınız. Size göre, kullandıkları teknoloji her iki işletmenin biçimsellik, merkezilik, işbölümü gibi yapısal özelliklerini nasıl etkilemektedir.

1. **KONU: Bilgi Teknolojisi ve Denetim (Bölüm 11)**

**Araştırma Konusu:** Bilgi teknolojisinin yoğun olarak kullanıldığı bir kuruluşu (örneğin bir banka) inceleyerek, bilgi teknolojisinin karar verme ya da kontrol amaçlarından hangisine daha fazla hizmet ettiğini belirlemeye çalışınız. Bütün işlemlerin teknoloji aracılığıyla yapılması çalışanlar için ne anlam ifade etmektedir? Teknolojinin, çalışanlar için avantaj ve dezavantajları nelerdir?

1. **KONU: Örgütsel Büyüklük, Yaşam Döngüsü ve Düşüş (Bölüm 12)**

**Araştırma Konusu:** Bir kamu kuruluşunu (örneğin, bir bakanlığa bağlı genel müdürlük) inceleyerek, kitabınızda belirtilen bürokratik örgütlenme özelliklerinin ne ölçüde geçerli olduğunu tartışınız.

1. **KONU: Örgütsel Kültür ve Etik Değerler (Bölüm 9)**

**Araştırma Konusu:** Nükleer santral kurulması ile ilgili tartışmaları inceleyerek hangi etik ilkeler açısından kimin haklı olduğunu tartışınız?

1. **KONU: Yenilik ve Değişme (Bölüm 10)**

**Araştırma Konusu:** Bir imalat kuruluşunda ürün yeniliği yaratma sürecini inceleyerek, bu sürecin aşamalarını ve örgütlenme biçimini kitabınızdaki bilgilerle karşılaştırarak değerlendiriniz.

1. **KONU: Karar Alma Süreçleri (Bölüm 8)**

**Araştırma Konusu:** Büyük ölçekli bir şirketin yetkilileriyle görüşerek, kendileri için önemli bir kararı (yeni bir sektöre girmek, yeni bir ürün üretmek, şirketin merkezini başka bir şehre taşımak, şirketi satmak gibi) nasıl aldıklarını inceleyiniz. Karar süreci, rasyonel karar verme, politik karar verme, adım adım karar verme ve çöp kutusu modellerinden hangi özellikleri bünyesinde taşımaktadır?

1. **KONU: Örgütsel Çatışma, Güç ve Politika (Bölüm 7)**

**Araştırma Konusu:** Kitabınızdaki güç (power), yetke (authority), politik davranış (politics) kavramlarını kullanarak, okulumuzdaki hoca-öğrenci ilişkilerini yorumlayınız. Kim kime ne kadar bağımlıdır, güç uygulama ve güç artırma taktikleri nelerdir?