

İBRAHİM ÇETİNTÜRK

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ



E-Posta Adresi : icetinturk32@gmail.com
Telefon (İş) : 3762189542-
Telefon (Cep) : 5040000000
Adres : Uluyazı Kampüsü İİBF

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2012 6/Ağustos/2014	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR) Tez adı: Turizmde sürdürülebilir rekabetçi üstünlük kaynağı olarak yenilik yeteneği: Beş yıldızlı konaklama işletmeleri üzerine bir araştırma (2014) Tez Danışmanı:(ORHAN ADIGÜZEL,CENGİZ DEMİR)
Yüksek Lisans 2008 3/Eylül/2010	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (YL) (TEZLİ) Tez adı: Konaklama işletmelerinde marka sadakati: Antalya örneği (1950) Tez Danışmanı:(İRFAN ATEŞOĞLU)
Lisans 1996 5/Haziran/2000	ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU/SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ/SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ PR.

Akademik Görevler

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2008-2015 SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/YALVAÇ MESLEK YÜKSEKOKULU/OTEL, LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ)

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. BAP PROJESİ, BAP, Araştırmacı, 2010-2013 (ULUSAL)
2. BAP PROJESİ, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı, , 24/06/2013 - 01/11/2015 (ULUSAL)

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. ÇETİNTÜRK İBRAHİM (2017). Müşteri Değeri Müşteri Tatmini ve Marka Sadakati Üniversite Sosyal Tesisleri Üzerine Bir Araştırma. Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi/Journal of Travel and Hospitality Management, 14(2), 93-109. (Yayın No: 3054611)
2. ÇETİNTÜRK İBRAHİM (2017). Turizm İşlemelerinde Sürdürülebilir Rekabet Üstünlüğü Kaynağı Olarak Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi. Journal of Yaşar University, 12(45), 48-59. (Yayın No: 3054469)

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

3. ÇETİNTÜRK İBRAHİM,ADIGÜZEL ORHAN,DEMİR CENGİZ (2016). Sürdürülebilir Rekabetçi Üstünlük Kaynağı Olarak Yenilik Yeteneği: Beş Yıldızlı Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma. Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi,, 27(1), 25-42. (Yayın No: 4117356)
4. ÇUHADAR MURAT,ÇETİNTÜRK İBRAHİM (2016). Ön Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kariyere Yönelik Algıları Süleyman Demirel Üniversitesi Örneği. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 8(17), 51-69., Doi: 10.20875/sb.94393 (Yayın No: 3013400)
5. ÇETİNTÜRK İBRAHİM (2016). Hasta Memnuniyeti Hasta Sadakati Ve Demografik Özellikler Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. The Journal Of Academic Social Science Studies(50), 203-215., Doi: <http://dx.doi.org/10.9761/JASSS3557> (Yayın No: 2898808)
6. DAVRAS Gonca Manap,ÇETİNTÜRK İBRAHİM (2016). Konaklama İşletmelerinin Temel Yeteneklerinin Ahp Temelli Topsis Yöntemi İle Analizi. Akdeniz İ.İ.B.F. Dergisi(33), 79-98. (Yayın No: 2842151)
7. ÇETİNTÜRK İBRAHİM,ADIGÜZEL ORHAN,DEMİR CENGİZ (2015). Yenilik Yeteneğinin İşletme Performansı Üzerindeki Etkisinde Müşteri Değerinin Aracılık Rolü: Beş Yıldızlı Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, 8(36), 819-833. (Yayın No: 6828456)
8. ADIGÜZEL ORHAN,ÇETİNTÜRK İBRAHİM,ER ORHAN (2009). Konaklama İşletmelerine Olan Müşteri Tercihinin Analitik Hiyerarşi Prosesi Yöntemi ile Belirlenmesi. Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, 1(1), 17-35. (Yayın No: 1528554)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. ÇARIKÇI İLKER HÜSEYİN,ÇETİNTÜRK İBRAHİM Competition Strategies In Accommodation Enterprises. ISSD 2012, 411-418. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2854936)
2. ÇETİNTÜRK İBRAHİM (2020). Hizmet Kalitesi ve Kurumsal İmaj İlişkisi: Kamu Hastanesinde Bir Uygulama. 4th International Erciyes Conference On Scientific Research, 180-190. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6642301)
3. ÇETİNTÜRK İBRAHİM (2020). Yapay Sinir Ağları ile Seyahat ve Rekabet Edebilirlik Endeksi Tahmini. 4th International Erciyes Conference On Scientific Research, 30 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6642305)
4. ÇETİNTÜRK İBRAHİM (2020). Konaklama İşletmelerinde Temel Bir Yetenek Olarak Yenilik Yeteneği. 6. International Turkic World Tourism Symposium, 106-114. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6640214)
5. ÇETİNTÜRK İBRAHİM (2020). Türkiye'nin Turizm Sektöründe Rekabet Unsurlarının Değerlendirilmesi. Econder 2020 2nd.International Economics, Business and Social Sciences Congress, 128-133. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6640174)
6. ÇETİNTÜRK İBRAHİM (2020). Geçmişten Günümüze Bir Turizm Ürünü: Eğirdir Demiryolları. Econder 2020 2nd. International Economics, Business and Social Sciences Congress, 89-98. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6640179)
7. ÇETİNTÜRK İBRAHİM,HALICI YEKTA,ER ORHAN,KAVUT MUSTAFA (2012). Economic Contribution of The Tourism Sector To Mongolia Prediction Using Artificial Neural Networks. Proceedings of The International Conference Of Asian Philosophical Association, National University of Mongolia (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1528595)
8. YÜKSEL HASAN,ADIGÜZEL ORHAN,ÇETİNTÜRK İBRAHİM (2011). Lack of Social Policy and Security as a Determinant Factor in Human Trafficking The Third International Conference on European Studies. The Third International Conference on European Studies, 29-41. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1528579)
9. ATEŞOĞLU İRFAN,ADIGÜZEL ORHAN,ÇETİNTÜRK İBRAHİM,SELMAN ADNAN (2009). Uluslararası Destinasyon Markası Oluşturma Stratejileri Isparta Örneği. Uluslararası Davraz Kongresi, 729-738. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1528568)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. İşletmecilik, Pazarlama ve Kültür Perspektifinde Turizm, Bölüm adı:(Turistik Ürün Tercihinde Yapay Zekanın Kullanımı) (2021)., ÇETİNTÜRK İBRAHİM, Detay Yayınevi, Editör:Şahin Karabulut, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 207, ISBN:978-605-254-424-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7152263)
2. İşletmecilik, Pazarlama ve Kültür Perspektifinde Turizm, Bölüm adı:(Bir Turizm Ürünü Olarak Eğirdir Demiryolları) (2021)., ÇETİNTÜRK İBRAHİM, Detay Yayınevi, Editör:Şahin Karabulut, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 207, ISBN:978-605-254-424-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No:

7152266)

3. HOSPITALITY TOURISM Managerial Perspectives Practices, Bölüm adı:(A Study on Brand Loyalty in Accommodation Establishments) (2020)., ÇETİNTÜRK İBRAHİM, Peter Lang, Editör:Elbeyi Pelit / Hasan Hüseyin Soybalı / Ali Avan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 453, ISBN:978-3-631-83490-9, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6640138)
4. Disiplinlerarası Yönleriyle Politika, Bölüm adı:(Türkiye'de Sürdürülebilir Turizm Politikası) (2016)., ÇETİNTÜRK İBRAHİM, Ekin Yayınevi, Editör:Hasan Yüksel, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 150, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 2619760)
5. Önbüro İşlemleri, Bölüm adı:(Gece Kontrolü) (2008)., ÇETİNTÜRK İBRAHİM, Lisans Yayıncılık, Editör:Yrd.Doç.Dr.Nuray Türker, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 152, Türkçe(Ders Kitabı), (Yayın No: 1528530)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. ÇETİNTÜRK İBRAHİM (2020). Sanal Kaytarma ve Demografik Özellikler: Beş Yıldızlı Konaklama İşletmesinde Bir Uygulama. Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 21(2), 35-46. (Kontrol No: 6639515)
2. HALICI YEKTA,ER ORHAN,ÇETİNTÜRK İBRAHİM (2012). Kariyere Giden Yolda Kurs Tercihinin AHP Yöntemiyle Belirlenmesi. Hacettepe Üniversitesi MYO Mesleki Bilimler e- Dergisi, 1(3) (Kontrol No: 1528561)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. DERYA KULA SEHER,ÇETİNTÜRK İBRAHİM,KULA ÖMER,Muhammed Ali Sarışahin (2015). Mükemmeliyetçiliğin Bireylerin Kariyer İlerleme Arzusuna Etkisi Özsaygının Aracılık Rolü. 23. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, 1 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1528598)

Üniversite Dışı Deneyim

2006-2008 İşletme Müdürü

S.D.Ü. Mavigöl Araştırma ve Uygulama Oteli, , (Diğer)