1. Tekelci bir firmanın ürettiği malın farklı birimlerini farklı fiyatlardan satmasına ne ad verilir?
2. Ürün farklılaştırması
3. Piyasa farklılaştırması
4. Fiyat farklılaştırması
5. Değişik piyasalaştırma
6. Marj fiyatlandırma
7. Ürettiği malın farklı birimlerini farklı fiyatlardan satan tekelcinin her tüketiciye farklı fiyat uygulamasıyla oluşan fiyat farklılaştırmasına ne ad verilir?
8. Birinci derece fiyat farklılaştırması
9. İkinci dere fiyat farklılaştırması
10. Üçüncü derece fiyat farklılaştırması
11. İsteğe göre farklılaştırma
12. Piyasa farklılaştırma
13. Ürettiği malın farklı birimlerini farklı fiyatlardan satan monopolcünün, satın alınan mal miktarı değiştikçe farklı fiyat uygulamasıyla oluşan fiyat farklılaştırmasına ne ad verilir?
14. Birinci derece fiyat farklılaştırması
15. İkinci dere fiyat farklılaştırması
16. Üçüncü derece fiyat farklılaştırması
17. İsteğe göre farklılaştırma
18. Piyasa farklılaştırma
19. Ürettiği malın farklı birimlerini farklı fiyatlardan satan monopolcünün, her alt piyasadaki tüketici grubuna farklı fiyat uygulamasıyla oluşan fiyat farklılaştırmasına ne ad verilir?
20. Birinci derece fiyat farklılaştırması
21. İkinci dere fiyat farklılaştırması
22. Üçüncü derece fiyat farklılaştırması
23. İsteğe göre farklılaştırma
24. Piyasa farklılaştırma
25. Aşağıdakilerden hangisi az sayıda satıcı ve çok sayıda alıcının bulunduğu piyasa türüdür?
26. Monopol
27. Tam rekabet
28. Tekelci rekabet
29. Eksik rekabet
30. Oligopol
31. X malının üretiminin tamamına yakınını birkaç firma tarafından üretilmesi sonucu oluşan piyasa türü hangisidir?
32. Monopol
33. Tam rekabet
34. Tekelci rekabet
35. Eksik rekabet
36. Oligopol
37. Aşağıdakilerden hangisi anlaşmasız oligopol modellerinden biri değildir?
38. Cournot
39. Edgeworth
40. Chamberlin
41. Stackelberg
42. Barometrik liderlik
43. Kartellerde temel amaç hangisidir?
44. İstihdam sağlamak
45. İktisadi büyümeyi sağlamak
46. Fiyat istikrarı sağlamak
47. Karı arttırmak
48. Kalkınmayı sağlamak
49. Az sayıda firmanın homojen mal ürettiği oligopol türü hangisidir?
50. Saf oligopol
51. Tam oligopol
52. Kartel
53. Kısmi oligopol
54. Farklılaştırılmış oligopol
55. Oligopol ile monopolcü rekabet arasındaki temel fark hangisidir?
56. Ürün farklılaştırması
57. Alıcı sayısı
58. Uzun dönemde kar koşulları
59. Reklam giderleri
60. Fiyat farklılaştırması
61. Monopolcü tüketici artığını almak için ne yapmalıdır?
62. Reklam yapmalıdır
63. Rakipleriyle rekabete girişmelidir
64. Limit fiyat politikası uygulamalıdır
65. Fiyat farklılaştırmasına gitmelidir
66. Promosyon kampanyası açmalıdır
67. Tekelci bir firmanın her bir müşterisine ödemeye istekli olduğu en yüksek fiyatı ödetmesine ne denir?
68. Kesikli fiyatlama
69. Blok fiyatlama
70. Birinci derece fiyat farklılaştırması
71. İkinci derece fiyat farklılaştırması
72. Üçüncü derece fiyat farklılaştırması
73. Bir futbol takımı kadın seyircilere 20, erkek seyircilere 30 TL’den bilet satmaktadır. Uygulanan fiyat farklılaştırması hangisidir?
74. Birinci derece
75. İkinci derece
76. Üçüncü derece
77. Blok fiyat farklılaştırması
78. Çift taraflı tarife yoluyla fiyat farklılaştırması