**MİKROEKONOMİYE GİRİŞ UYGULAMA SORULARI-I**

1. Cep telefonu istek midir ihtiyaç mıdır? Tartışınız.

2. iPhone marka cep telefonu ile Samsung marka cep telefonu nasıl mallardır? Tartışınız.

3. iPhone marka cep telefonu ile cep telefonu bataryası nasıl mallardır? Tartışınız.

4. iPhone marka cep telefonu ile Arçelik marka televizyon nasıl mallardır? Tartışınız.

5. Cep telefonu üretiminde kullanılan üretim faktörleri ve faktör gelirleri nelerdir? Tartışınız.

6. Bir ekonomide, 1 birim cep telefonu üretmek için kullanılan girdilerle 5000 kg un üretilmektedir. Bu durumda 1 birim cep telefonu üretmenin fırsat maliyeti nedir?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Olası nokta | Cep Telefonu | Un (kg) |
| A | 0 | 41000 |
| B | 6 | 38700 |
| C | 9 | 32800 |
| D | 13 | 21300 |
| E | 27 | 5500 |

7. Yukarıdaki tablo, sadece cep telefonu ve un üreten bir ülkenin, sahip olduğu tüm kaynakları kullanarak üretebileceği maksimum cep telefonu ve un (kg) miktarlarını göstermektedir.

Bu tabloya göre,

a. Üretim imkanları eğrisini çiziniz.

b. Artan fırsat maliyetini gösteriniz ve sebebini açıklayınız.

c. Eğri üzerinde üretimde etkin olan ve olmayan noktaları gösteriniz.

d. Söz konusu ülkenin üretim için kullandığı tüm kaynakların miktarı değiştiğinde üretim imkanları eğrisi değişir mi? Tartışınız.

e. Ülkenin cep telefonu üretim teknolojisini ilerletmesi durumunda üretim imkanları eğrisi değişir mi? Tartışınız.

8. Cep telefonu piyasasının özellikleri nelerdir? Tartışınız.

Yukarıdaki metnin içeriği, şablonu, tasarımı ve site içindeki tüm dokümanlara ait hakları saklıdır. Site içerisinde yer alan sayfalarda aksi belirtilmediği sürece, site içindeki hiçbir doküman, sayfa, grafik, tasarım unsuru ve diğer unsurlar izin alınmaksızın kopyalanamaz, başka yere taşınamaz, alıntı yapılamaz, internet üzerinde veya her ne şekilde olursa olsun yayınlanamaz ve kullanılamaz (arama motorlarının dizinleri için kullandıkları geçici bellek kayıtlarından alınmış olsalar dahi). sahiplerinin muvafakati olmadan hiç bir suretle çoğaltılamaz, alıntı yapılamaz, yayınlanamaz, başka bir yerde kullanılamaz.