

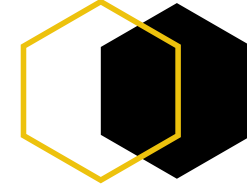


Turizm İşletmeciliği

Doç.Dr.İbrahim ÇETİNTÜRK

13. hafta

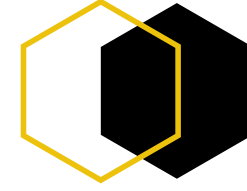




Toplantı

Toplantı belirli amaçlar için bir araya gelmiş bir grup insan için kullanılabilir en kapsayıcı kavramdır.

Konferans
Sempozyum
Forum
Seminer
Kolokyum
Panel



Kongre turizmi

Kongre kelimesinin kökeni Latince
“Congressus”dan gelmektedir.
Literatürde convention kelimesi
kullanılmaktadır.

Konu: Belirli bir konuda toplantı
Amaç: Bilgi alışverişi
Zaman: Sınırlandırılmış
Çerçeve: Kesin bir program
Düzenlendiği yer: Ulusal / uluslararası
Katılımcı sayısı: 300 ve üzeri kongre

Yoğunluęu azaltmak

Sezonu uzatmak

Tesislerin doluluk oranlarını artırmak

Katılımcıların harcamalarının daha fazla olması

Ekonomik faktörler



Neden kongre turizmi

Kongre turizminin kısa tarihi

Yoğunluęu azaltmak

Sezonu uzatmak

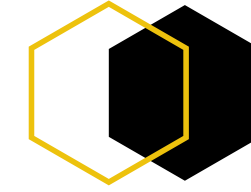
Kentin markalaşmasına katkısı

Tesislerin doluluk oranlarını artırmak

Katılımcıların harcamalarının daha fazla olması

İstihdamı artırıcı etkisi

Ekonomik faktörler



Neden kongre turizmi

Kongre turizminin kısa tarihi

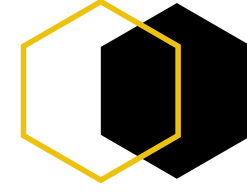
Ekonomik etkileri

- Gelir yaratıcı etkisi
- İstihdam yaratıcı etkisi
- Turizmin mevsimsellik özelliğini azaltıcı etkisi

Sosyo-kültürel etkileri



Kongre turizminin etkileri

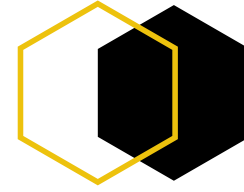


Market

Her türlü ürünün alınıp satıldığı ya da takas yoluyla sahipliğinin el değiştirdiği yerler pazar olarak isimlendirilir.

Bu kavram çerçevesinde fuar sergi ve panayır lar de ğiş tokuş faaliyetine konu olan pazarı oluştururlar.

Fuar Organizasyonları



Fair

Fuar sözcüğü Latince FERIA
sözcüğünden türemiş ve Fransızca
FOIRE kelimesinden dilimize geçmiştir.

Fuar

1. | Stantlar kurulması yoluyla, ticarete konu mal ve hizmetlerin tanıtımının yapıldığı,
2. | Düzenleyici adı, türü, yeri, konusu, tarihi, süresi önceden belirlenen
3. | Ziyaretçi ve katılımcılar arasında bilgi alışverişinde bulunulduğu
4. | Pazarı büyütmeyi ve geleceğe yönelik ticari ilişkilerin kurulması ve büyütülmesini amaçlayan etkinlikler

Fuar türleri

Genel fuarlar

İhtisas fuarları

- Büyük ihtisas fuarları
- Küçük ihtisas fuarları

Tüketici fuarları

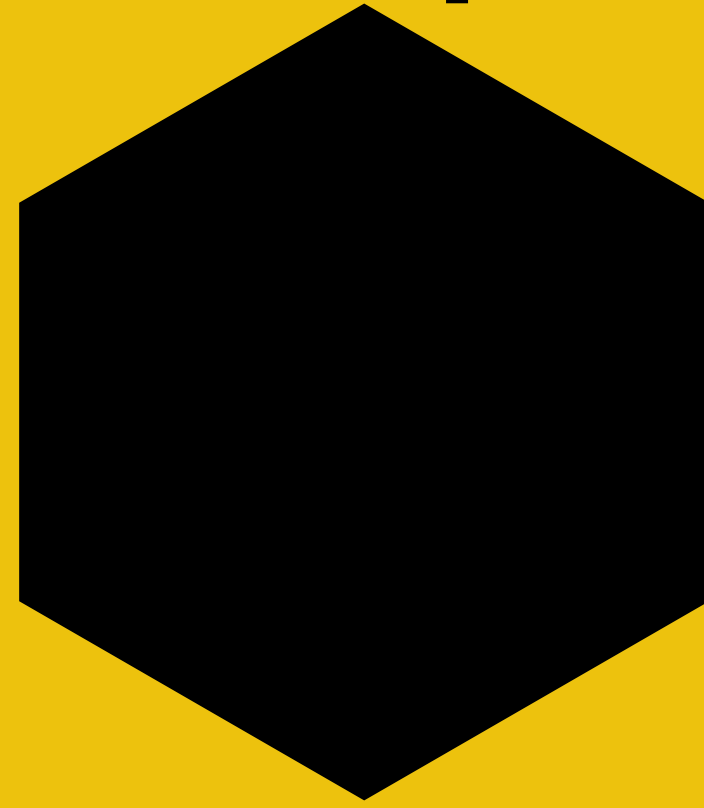
Entegre fuarlar

Solo fuarlar

Bölgesel fuarlar

Ulusal fuarlar

Uluslararası fuarlar



**Bir fuar organizasyonu
uluslararası niteliğe nasıl
sahip olur?**

01.

Expo Organizasyonları

**Expo uluslararası sergi anlamına gelen
exposition sözcüğünün kısaltmasıdır.**

Dünyanın en eski ve en büyük fuar
organizasyonudur.

Exponun amaçları nelerdir?



Fuarların önemi

Fuarların önemi, katılımcı kurum ve kuruluşlar ve ziyaretçiler olmak üzere iki açıdan incelemek mümkündür.

Fuarların katılımcı kurum ve kuruluşlara sağladığı avantajlar nelerdir?

Fuarların ziyaretçilere (profesyonel ziyaretçiler ve genel ziyaretçiler) sağladığı katkılar nelerdir?

Fuarları oluşturan sosyal yapılar

- Organizatörler ve düzenleyiciler
- Katılımcılar
- Ziyaretçiler ve talepçiler

Fuar organizasyonunun amaçları nelerdir?

- Katılımcılar açısından
- Ziyaretçiler açısından
- Kongrenin düzenlendiği kent açısından

Fuar organizasyonunun amaçları nelerdir?

- Katılımcılar açısından
- Ziyaretçiler açısından
- Kongrenin düzenlendiği kent açısından

Fuar organizasyonunun özellikleri

- Fuar organizasyonunun belli bir yerde yapılması
- Fuar organizasyonunun belli zaman ve sürelerde yapılması
- Fuar organizasyonlarında mal ve ürünlerle hizmetin pazarlanması
- Bilgi ve kültür alışverişi
- Organizasyonda insanların farklı organizasyonlara katılması

Fuar organizasyonunda bütçeleme

- Organizatöre ödenecek ücretler
- Sergi için yapılacak harcamalar
- Stand donanımlarının maliyeti
- Tutundurma maliyeti
- Personel giderleri

Fuar organizasyonunda sunulan hizmetler

- Stand hizmeti
- Toplantı salonları
- F & B hizmeti
- Basın lobisi
- Güvenlik hizmeti
- İlk yardım hizmeti
- Ulaşım olanakları

Fuar Organizasyonu

Stant Yönetimi

Stant Personeli

Stant Alanları

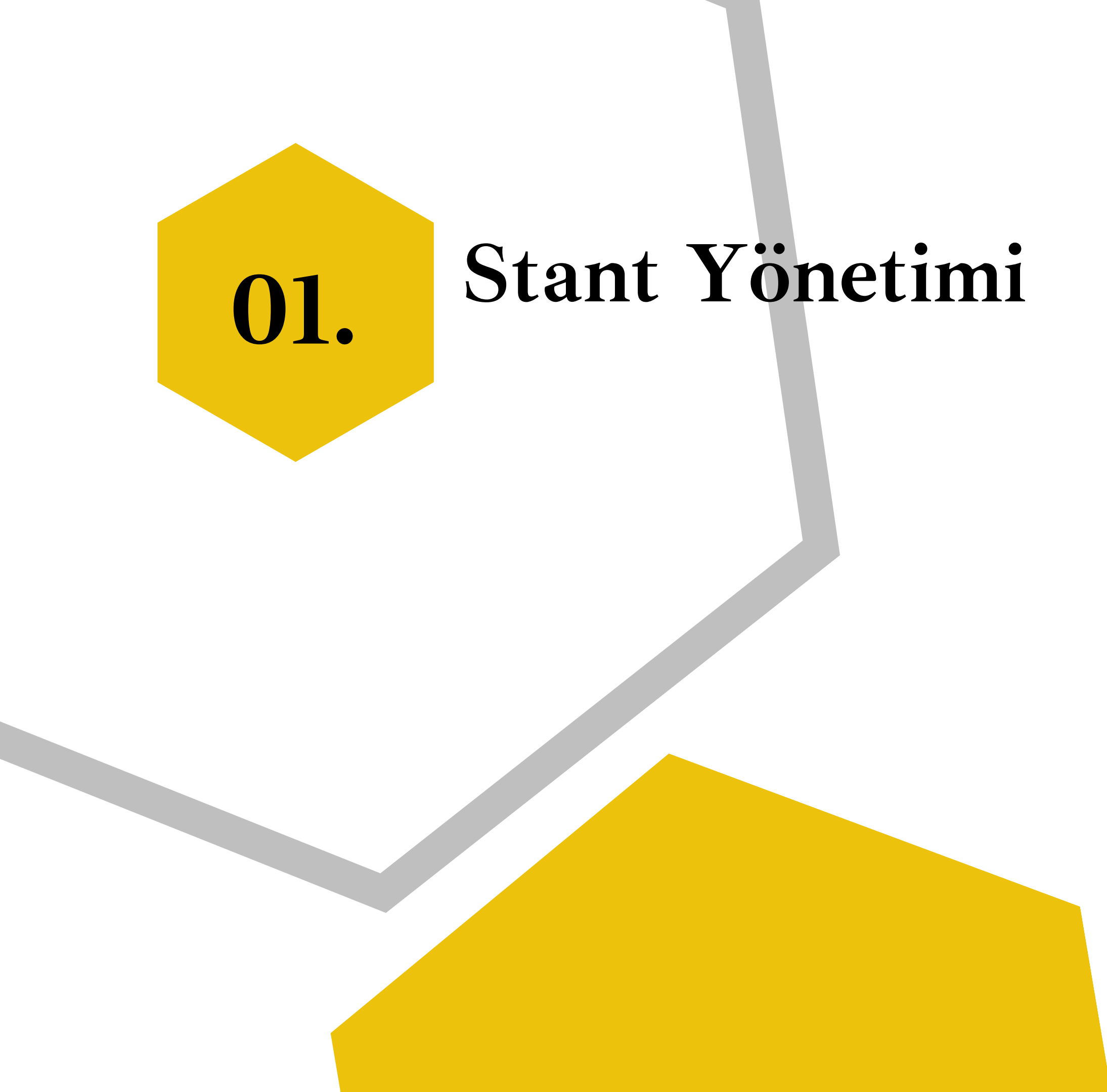
Stant Çeşitleri





01.

Stant Yönetimi



Etkleyici olmalı
Gerçekçi olmalı
Davet edici olmalı
Görölmeye değır olmalı



02.

Stant Personeli

Katılımcı firmanın fuar esmasında başarılı bir tanıtım çalışması gerçekleştirmesi için yarı zamanlı çalışan kişilerdir.



03.

Stant Alanları

- Sunum alanı
- Görüşme alanı
- Yardımcı alanlar



04. Stant Çeşitleri

Sıra Stantlar

Blok Stantlar

Köşe Stantlar

Uç Stantlar

Açık Alan Stantları

**That Ends
The Presentation**

